Ïåðåìîæö³ òà ô³íàë³ñòè ðåã³îíàëüíîãî åòàïó êîíêóðñó "100 êðàùèõ òîâàð³â Óêðà¿íè" ó 2015

Àâòîð Zhanna
31.08.2015
Îñòàíº îíîâëåííý 31.08.2015

Ðåçóëüòàòè ðåã³îíàëüíîãî åòàïó Âñåóêðà¿ícüêîãî êîíêóðñó «100 êðàùèõ òîâàð³â Óêðà¿íè» ó 2015 ðîö³

Çàâåðøèâñÿ ðåã³îíàëüíèé åòàï Âñåóêðà¿íñüêîãî êîíêóðñó ÿêîñò³ ïðîäóêö³¿ (òîâàð³â, ðîá³ò, ïîñëóã) – «100 êðàùèõ ò
Ïîëòàâùèí³, çâàæàþ÷è íà íåïðîñòó ñèòóàò³þ â äåðæàâ³, öüîãîð³÷ ó íúîìó âçÿëè ó÷àñòü 5 ï³äïðèºìñòâ, ÿê³ ïðåäñòàâëèëè íà ñóä êîì
îáëàñòü íà çàãàëüíîåðæàâîìó ð³âí³. ÏÅÐÅÌÎÆÅÖÜ: Ïóáë³÷íå àêò³îíåðíå òî
ïðîãðàñèâîãî òàõîïëîã³÷íîãî îáëàäíàíîÿ äëÿ çåðíîïåðåðîáíîãî, áîðîøíìåëüíîãî òà êîìá³êîðìîâîãî âèðîáíèöòâà.Ïðîäóêò³ÿ ï³äïðèºìñòâà êî
â³äïîâ³äí³ñòü âèìîãàì ì³æíàðîäíîãî ñòàíäàðòó ÄÑÒÓ ISO 9001:2009. Êîíêóðñíà ïðîäóêò³ÿ - ñåïàðàòîð çåðíîî÷èùóâàëüíèé ÁÑÕ-20
Çðó÷í³ñòü ³ áåçïå÷í³ñòü â îáñëóãîâóâàííí³ ñåïàðàòîðà, ïîòèìàëüíà òåõí³÷íà ïðîäóêòèâí³ñòü, äîñòóïíà ö³íà, ñõâàëüí³ â³äãóêè ñïîæ
ñåïàðàòîð³â ÁÑÕ-200 âèìîãàì áåçïåêè ï³äòâåðäæåíà â Óêðà¿í³, ó êðà¿íàõ Ìèòíîãî ñîþçó: Ðîñ³¿, Á³ëîðóñ³¿ ³ Êàçàõñòàí³ òà êðà

Ô²ÍÀË²ÑÒÈ: 1. ÍÂÏ «Ôåðîë³ò». Îñíîâíèì íàïðÿìêîì ä³ÿëüíîñò³ ÍÂÏ «Ôåðîë³ò»
áóä³âåëüíî¿ òà ³íøèõ ãàëóçåé ÿê Óêðà¿íè, òàê ³ êðà¿í ÑÍÄ. ÍÂÏ «Ôåðîë³ò» ñåðòèô³êîâàíî íà â³äïîâ³äí³ñòü âèìîãàì ì³æíàðîäíèõ
22000-2010. Êîíêóðñíà ïðîäóêö³ÿ - ò³ëà ìîëîëüí³. Ìîëîëüí³ ò³ëà ÿâëÿþòü ñîáîþ åë³ïñî¿äè, êóë³ òà òåòðàåäè âèëèâîþ ç ÷àâóíó
â³äá³ëåíîãî ÷àâóíó ïðèçíà÷åíà äëÿ ïîäð³áíåíÿ ð³çíèõ âèä³â ñèðîâèíè (ðóäè, âóã³ëëÿ òîùî) ³ ìàòåð³àë³â â ìëèíàõ áàðàáàíîãî òèïó
ä³ºþ öèêë³÷íèõ äèíàì³÷íèõ íââàíòàæåíü; - âèñîêà çíîñîñò³êê³ñòü ïî âñüîìó îá'ºìó; - çäàòí³ñòü òðèâàëèé ÷àñ çáåð³ãàòè
ñåðåäîâèùà. 2. Ãîòåëüíèé êîìïëåêñ "Àëìàç*". Óâääåíèé â åêñïëóàòàö³þ â 2003 ðîö³, óæå çàâîþâàâ ïîâàãó áàãàòüîõ êë³ºíò³â çà
êàòåãîð³¿ îäíà ç³ðêà. Àäì³í³ñòðàö³ÿ ³ îáñëóãîâóþ÷èé ïåðñîíàë ãîòåëþ òóðáóþòüñÿ ïðî çðó÷íèé òà êîìôîðòíèé â³äïî÷èíîê êë³ºíò³â
áåçêîøòîâíèé äîñòóï äî Wi-Fi çíîè íà òåðèòîð³¿ òà â íîìåðàõ. Ìàþ÷è êàòåãîð³þ «îäí³º¿ ç³ðêè» ãîòåëü ïðîïîíóº ä³ºñíî âèñîêèé ð³âåíü
êàòåãîð³¿. Äîäàòêîâ³ ïîñëóãè: - Ïîñëóãè òóðèñòè÷íî¿ àãåíö³¿ «Àëìàç-Òóð» (åêñêóðñ³éíå îáñëóãîâóâàííÿ ïî ì³ñòó òà îáëàñò³) ç
«Beer – House» çà ö³íàìè ìåíþ, ð³çíîìàí³òí³ñòü êóõí³ â ï³ðåð³¿ "Ïð³ìà Ï³öà" - Îðåíäà êîíôåðåíö-çàëè (íà 35 ÷îëîâ³ê) &ndash
– Ôàí» çà ïðåéñêóðàíòîì. 3. ÒÎÃ ÊÌ «Ãîðèçîíò». Îäíå ç ïðîâ³äíèõ ï³äïðèºìñòâ íáëàñò³, ÿêå çàéìàºòüñÿ âèäîáóâàííÿì òà ðîç
ïðèðîäíà ë³êóâàëüíî-ñòîêîâà âîäà «Ãîãîë³âñüêà». Ðîçëèâàºòüñÿ â åêîëîã³÷íî ÷èñòîìó ðåã³î³ Óêðà¿íè, â Ïîëòàâñüê³é îáëàñò³, ñìò
–ìåäèê Â.². ßêîâåíêî. Àðòåç³àíñüêà ñâåðäëîâèíà ¹1 ïðîáóðåíà ãëèáèíîþ 145 ìàòð³â â 1936 ð. Íàçâàíà âîäà íà ÷åñòü íàøîãî
ã³äðîêàðáîíàòíà-õëîðèäíà íàòð³ºâà. Íà îñíîâ³ ô³çèêî-ã³ì³÷íèõ äîñë³äæåíü, ïðîâåäåíèõ ñïåö³àë³ñòàìè Îäåñüêîãî ÍÄ²Ê òà ÌÐ âèçíà÷åí
³ äëÿ ë³êóâàííÿ ó ïîçà êóðîðòíèõ óìîâàõ. Âîíà ðåêîìåíäîâàíà ïðè òàêèõ çàõâîðþâàííÿõ, ÿê õðîí³÷íèé íåàòðîô³÷íèé ãàñòðèò ç³ çáåðå
êîë³òè, ùî ñóïðîâîäæóþòüñÿ ïðîíîñàìè àáî çàêðåïàìè; ñèíäðîì ïîäðàçíåíîãî êèøå÷íèêà ç ä³àðåºþ, õðîí³÷í³ ï³ºëîíåôðèòè ó ñòàä³¿ íåñò
äåÿêèìè ïîðóøåííÿìè ³ìó³ò³àòó. ßê áóäü-ÿêà ì³íåðàëüíà âîäà, ìàº «Ãîãîë³âñüêà» ³ ðÿä ìåäè÷íèõ ïðîòèïîêàçàíü, òîæ àáè âîíà ïðèíåñ
ë³êàðåì. Çàâäÿêè íåâèñîê³é ì³íåðàë³çàö³¿ âîäà «Ãîãîë³âñüêà» ìàº ÷óäîâèé ñìàê òà íå ñïðè÷èíÿº íàêîïè÷åííÿ ñîëåé â îðãàí³çì³.Âîä